



René Archier

Eric Rebour

anniversaire

transmission

## la Marbrerie Anastay entre dans une nouvelle ère

Claude Gargi

S'il y a une entreprise identifiée au moins autant par le nom de son patron que par sa propre raison sociale, c'est bien la marbrerie Anastay, dirigée jusqu'à présent par René Archier. Non pas que ce dernier ait absolument voulu se mettre en avant, bien au contraire. Mais le talent de ce pur créateur, aussi à l'aise pour dessiner un monument funéraire que pour créer un aménagement de décoration, son charisme fait de sensibilité et de discrétion et une propension naturelle à l'engagement et à la convivialité professionnelle, en ont fait un des artisans des métiers de la pierre les plus respectés.

Si la marbrerie Anastay installée à Châteaurenard près d'Avignon, fait partie du paysage professionnel régional et national depuis 125 ans, René Archier, lui le petit neveu du fondateur, Auguste Anastay, y est présent depuis plus de 50 ans dont 47 passés à sa tête.

### **De la décoration au funéraire et vice-versa...**

L'histoire de l'entreprise est forcément exceptionnelle. Dès sa création, Place des Corps-Saints à

Avignon, elle développe ses activités dans le domaine du bâtiment, de la décoration et de la restauration du patrimoine. Devantures de magasins, cheminées et restauration d'églises et d'autels, font partie de son quotidien.

Après la guerre de 14/18, c'est surtout par la vente de cheminées "capucines" que la marbrerie Anastay construit sa réputation. Elle poursuivra ainsi ses activités jusqu'à l'arrivée de René Archier en 1959 qui débute alors deux ans d'apprentissage. "J'ai toujours voulu faire le marbrier..." confesse René Archier, qui, pendant cette période de formation, a aussi suivi des cours à l'École des Beaux Arts d'Avignon.

C'est là que se révèle sa passion et son talent pour le dessin, encouragés par la présence dans l'entreprise de Claude Barra, qui lui permet de compléter sa formation technique. "Un grand professionnel" se souvient René Archier, dont le décès brutal, va propulser le jeune professionnel à la tête de la marbrerie dès 1968.

S'il conserve son goût pour la décoration marbrière, René Archier va petit à petit orienter l'acti-



Un siècle au moins sépare ces deux images de la marbrerie Anastay, Place des Corps-Saints à Avignon (ci-dessus) et lors de la transmission entre René Archier et Eric Rebour (page précédente).

tivité de l'entreprise vers le funéraire. *"Le funéraire m'a donné l'occasion de faire de la création, je devenais en quelque sorte mon propre architecte..."*

Et c'est ce secteur d'activité qui va permettre à la Marbrerie Anastay, installée alors à Châteaurenard (84), d'étendre sa notoriété à l'ensemble de la France. En effet, les monuments créés par René Archier trustent les récompenses dans les salons Funéraire des années 80 et les granitiers s'arrachent ses modèles.

Le changement de législation funéraire à la fin des années 80 et la généralisation de la double activité marbrerie/pompes funèbres à laquelle il se refuse totalement, ramène le marbrier de Châteaurenard à la décoration. S'il ne refuse pas, occasionnellement, la réalisation d'un monument funéraire, il se consacre depuis à la marbrerie de bâtiment, n'hésitant pas à intégrer, notamment, le groupement professionnel l'Atelier des Marbriers Façonniers, à la grande satisfaction de ses jeunes collègues.

Ce long bail à la tête de la marbrerie Anastay vient de prendre fin, puisque Viviane et René Archier l'ont transmise tout récemment à Eric Rebour.

Si René Archier a toujours baigné dans le métier, Eric Rebour a lui un parcours complètement différent. Sa carrière, il l'a construite d'abord dans la grande distribution, avant une révélation au cours de la construction d'un nouveau magasin : *"concevoir, bâtir, aménager... c'est cela que je veux faire maintenant..."* Mis en contact avec René



C'est maintenant Eric Rebour qui préside aux destinées de la marbrerie Anastay.

Archier par l'intermédiaire d'une structure locale spécialisée dans la transmission d'entreprise, l'affaire se fait très vite car le courant est tout de suite passé entre les deux hommes. *"Le challenge est de taille, mais passionnant"* s'enthousiasme Eric Rebour. L'homme n'est pas du sérail, mais il apprend vite, et peut compter sur une équipe très expérimentée et un atelier parfaitement équipé. En quelques mois Eric Rebour s'est fait une idée précise de l'orientation qu'il doit donner à son activité : *"l'ADN de cette entreprise c'est son savoir-faire. Il faut le pérenniser en formant des jeunes, et maintenir un haut niveau de qualité. C'est aux prescripteurs de tous types, architectes, décorateurs, cuisinistes, bainistes,*

*professionnels du bâtiment et particuliers bien sûr, qu'il faut donner le goût d'utiliser nos matériaux, pas forcément en quantité, mais en qualité, dans la recherche de l'unicité..."*

Un discours qui ne pouvait que séduire René Archier, qui, aussi longtemps qu'il le souhaitera,

pourra, dans le bureau qu'il s'est aménagé près de l'atelier, venir dessiner, créer et transmettre sa grande expérience.

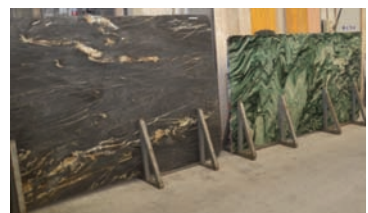
Une chance que mesure parfaitement Eric Rebour, qui peut aujourd'hui lancer sereinement la marbrerie Anastay dans sa nouvelle vie.



*Amis, salariés et anciens salariés, professionnels, dont une délégation de l'Atelier des Marbriers façonniers, partenaires et personnalités, sont venus nombreux,*



*fêter les 125 ans de la marbrerie Anastay. Ils ont aussi tenu à marquer de leur présence la transmission officielle de l'entreprise, pour assurer Eric Rebour qu'ils s'inscrivent eux aussi dans la continuité.*



*Roches et savoir-faire... tout est résumé dans cet intitulé. Pour Eric Rebour c'est même de l'ADN de la marbrerie Anastay dont il s'agit. L'entreprise dispose d'un parc matériaux très important, d'un atelier très bien équipé pour tous les types de façonnage, et d'une équipe qui associe les compétences traditionnelles des métiers de la pierre et la maîtrise des technologies nouvelles.*

*L'anniversaire de la marbrerie, le 15 octobre dernier a été l'occasion d'une journée portes ouvertes afin de faire découvrir ces spécificités.*

